

คม·ชัด·ลึก

ปีที่ 13 ฉบับที่ 4473 วันเสาร์ที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2557 หน้า 11

ด้วยความมุ่งมั่นบวกความชื่นชอบสมุนไพรเป็นชีวิตจิตใจ เป็นแรงผลักดันให้ “นายเทพสถิตย์ แซ่ ฉั่ว” จากพ่อค้าสมุนไพรที่บ้านธรรมดากัน กลายเป็นผู้จัดการห้างฉั่วทงอาทิดย์ ที่มียอดขายกว่า 6 ล้านบาทต่อปี หลังลองผิดลองถูกกับครัวผลิตภัณฑ์สมุนไพรนานเกือบ 20 ปี กระทั่งพบ “ชาลูกนาคพรต” สมุนไพรชนิดใหม่ที่คนไทยไม่คุ้นเคยพัฒนาจนเป็นสินค้ามีชื่อของเชียงใหม่ โดยมีรางวัลที่อุปรับ 5 ดาว ปี 2556 การันตีทำให้เป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลาย



เทพสถิตย์ แซ่ ฉั่วทงอาทิดย์

แบรนด์ “ฉั่วทงอาทิดย์” ผลิตและจัดจำหน่ายชาลูกนาคพรตเป็นรายแรกและรายเดียวในประเทศไทย “แบรนด์เรามาเริ่มสินค้าหลากหลาย ทั้งชาอู่หลง ชาชากหมอก ชาลูกนาคพรต สเปรย์คลายเส้นลูกนาคพรต น้ำมันขิงสกัด และยาหม่อง โดยปีนี้ จะผลิตกาแฟจำหน่าย ส่วนที่ได้รับความนิยมสูง คือชาลูกนาคพรต ที่มีสรรพคุณเห็นผลภายใน 3 สัปดาห์ ที่รสชาติไม่ขม ไม่ฝาด หอมอร่อย และ

นอกจากเสนอขอเครื่องหมาย ฮ.และเครื่องหมายฮาลาลเพื่อเตรียมพร้อมบุกตลาดอาเซียนแล้ว ยังไปเปิดบูธแสดงสินค้าต่างประเทศทั้งญี่ปุ่น ลาว กัมพูชา โดยล่าสุดที่เชียงใหม่ ประเทศพม่า ซึ่งนำสินค้าไปไม่มากนักเนื่องจากเป็นการทดลองตลาด แต่ปรากฏว่าชาลูกนาคพรตกลับขายดีเกินคาด เพียงแค่ 2 วันขายสินค้าหมดอย่างเหลือเชื่อรวมยอดรายได้ 2 วันกว่า 2 แสนบาท

“ตลาดหลักอยู่ภายในประเทศร้อยละ 80 ตลาดต่างประเทศร้อยละ 20 โดยมีตลาดที่จีน พม่า ลาว กัมพูชา ญี่ปุ่น และแอฟริกา โดยเฉพาะประเทศพม่า ซึ่งอนาคตมองว่าหากมีความพร้อมในเรื่องของ ฮย. เครื่องหมาย

‘ชาลูกนาคพรต’ โอท็อป 5 ดาว สมุนไพรใหม่-รุกตลาดอาเซียน

“เทพสถิตย์” บอกว่า เมื่อ 20 ปีที่แล้วเป็นเพียงพ่อค้าสมุนไพร คำขายสินค้าจำพวกมักกระหีบโรง กำลังเลือกโครงสร้างสมุนไพรอย่างต่างๆ รวมถึงลูกประคบสมุนไพร แต่การค้าขายไม่ดีเท่าที่ควร ประกอบกับช่วงปี 2540 เศรษฐกิจไม่ค่อยดี ทำให้ต้องคิดหาสินค้าใหม่ๆ มาจำหน่ายเพื่อให้งิการอยู่รอดต่อไป และด้วยความหวังว่าจะพัฒนาสร้างแบรนด์สินค้าของตนเองให้ได้ กระทั่งได้พบ “ชาลูกนาคพรต” ซึ่งเป็นเมล็ดพืชมีอยู่ทั่วไปแถวภาคเหนือ จึงนำมาทดลองคิดค้นแปรรูปจนสำเร็จเมื่อเกือบ 10 ปีที่ผ่านมา โดยมีโรงงานผลิตอยู่ที่ อ.พร้าว จ.เชียงใหม่

ทั้งนี้ ชาลูกนาคพรตมีสรรพคุณมากมาย เช่น มีเส้นใยอาหารมาก ลดน้ำตาลในเลือด ลดความดันและไขมัน แก้ปัญหาโรคอ้วน บรรเทาอาการโรคไต แก้เห็บขาตามปลายนิ้วมือ นิ้วเท้า และนิ้วล็อก บรรเทาโรคเก๊าต์ ปวดข้อ ปวดเข่า ปวดหลัง และช่วยระบบ โดยได้รับการรับรองจากสมาคมแพทย์แผนไทย และได้สร้างผลิตภัณฑ์ภายใต้

สเปรย์คลายเส้นลูกนาคพรต ที่บรรเทาปวดเมื่อย ผื่นคัน แผลงัสต์กัดคอต ใจได้ทั้งเด็กผู้ใหญ่ ไม่มีผลข้างเคียง”

ที่ผ่านมา “เทพสถิตย์” บอกว่าพบเจอปัญหามากมาย โดยเฉพาะสินค้าไม่เป็นที่รู้จัก จึงต้องใช้บกว่า 4 หมื่นบาทต่อเดือนประชาสัมพันธ์ผ่านวิทยุชุมชนกว่า 30 สถานีทั่วประเทศ แต่ปรากฏยอดขายไม่ได้เพิ่มขึ้นมากนัก จึงหันเปิดเว็บไซต์จำหน่ายทางออนไลน์ และจำหน่ายที่ทำการไปรษณีย์ทั่วเชียงใหม่ ปรากฏว่ายอดขายเพิ่มขึ้นหลายเท่าตัว ปัจจุบันมีตัวแทนจำหน่ายกว่า 100 รายทั่วประเทศ ทำให้ยอดขายปัจจุบันมีรายได้เดือนละกว่า 5 แสนบาท



ผลิตภัณฑ์

ชาลาล และมีโอกาสไปเปิดบูธ แสดงสินค้ายังต่างประเทศบ่อยครั้งจะทำให้ขยายตลาดได้มากขึ้น”

โดยจุดเด่นของชาลูกนาคพรต นอกจากสรรพคุณที่มากมายแล้ว ยังเป็นสินค้าสมุนไพรธรรมชาติ 100 เปอร์เซ็นต์ ไม่ใช้สารเคมี อีกทั้งกระบวนการผลิตจะทำการคัดสรรเก็บลูกชาที่สมบูรณ์ที่สุด ผ่านกรรมวิธีทำความสะอาดในทุกขั้นตอน ผ่านการฆ่าเชื้อด้วยเครื่องอบด้วยอุณหภูมิ 300-400 องศาเซลเซียส และคัดสรรเมล็ดชาอีกครั้งหนึ่งเพื่อความสมบูรณ์ ก่อนนำไปแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ต่อไป ซึ่งปลายเดือนมกราคมนี้ จะนำเข้าเครื่องบรรจุภัณฑ์สินค้าจากญี่ปุ่น ซึ่งจะช่วยให้รับออเดอร์ได้มากขึ้น และสามารถทดแทนแรงงานคนได้ถึง 10 คนต่อวัน

อย่างไรก็ตาม นับว่าสินค้าสมุนไพรชาลูกนาคพรตแบรนด์ “ฉั่วทงอาทิดย์” เป็นผลิตภัณฑ์ที่อิงอิงที่ประสบความสำเร็จ และเตรียมพร้อมสู่ตลาดต่างประเทศ หากท่านใดสนใจสอบถามได้ที่โทร.08-2888-1616, 08-9183-6889 หรือเข้าชมได้ที่เว็บไซต์ www.ruesrisongartit.com

● ศุภชัย วิเศษธรรม ●



ผลิตภัณฑ์